

**DSH Teil 2: Verstehen und Bearbeiten eines Lesetextes (LV)
und wissenschaftssprachlicher Strukturen (WS)**

4. Juli 2012

C) Aufgaben Wissenschaftssprachliche Strukturen

30 P.

1) Satztransformationen:

Verändern Sie die Satzstrukturen, ohne die Bedeutung zu ändern.

1.1) Passiv und Passiversatz

6 P

a) Man wird Sie benutzen, um Ihre Freunde dazu zu bringen, ebenfalls zu kaufen.

b) Bereitwillig gehen wir auf diese Manipulationen ein und geben den Versuchungen nach.

c) Auch der Erfolg von Markenprodukten lässt sich mit einer Heuristik erklären.

1.2) Relativsätze ↔ Partizipialattribute

6 P

a) Jeder der Freunde kaufte später im Schnitt drei der gelobten Produkte. _____

b) Markenprodukte tragen eine Art von Heiligenschein, der uns blendet. _____

c) Die von Morgensons empfohlenen Produkte galten als abgesegnet. _____

1.3) Direkte Rede ↔ indirekte Rede

8 P

a) „Wenn Sie in Zukunft ein Produkt online kaufen, wird man Ihnen einen Rabatt anbieten, damit Sie auf Facebook dafür Werbung machen.“

_____, prognostiziert Martin Lindstrom. (4)

b) Automatisch werde dann eine Suchmaschine das Facebook-Profilfoto der Person auswählen, ihr ein Werbestatement vorschlagen und, wenn sie zustimme, beides zusammen auf den Facebook-Seiten der Freunde einblenden.

” _____

_____, führte Lindstrom weiter aus.(2)

c) „Wir haben gelernt, dass Preissenkungen mit einem roten Schild gekennzeichnet werden.“
Martin Hennig weist darauf hin, _____
_____ (2)

2) Verbalisieren oder nominalisieren Sie die unterstrichenen Satzglieder. 10 P

a) Die Morgensons verkörperten den amerikanischen Traum.

b) Wir prüfen im Einzelfall nicht, ob die Regel richtig ist.

c) Die Marketingexperten verführen die Konsumenten zum Kauf immer neuer Produkte.

d) Lindstrom wollte herausfinden, welchen Einfluss Freunde auf Kaufentscheidungen haben.

Punkte Wissenschaftssprachliche Strukturen: _____ / 30 P

Ergebnis Wissenschaftssprachliche Strukturen: _____ %